

作品名 (Project): _____	クライアント: _____	予算策定日: 2026-__-__
制作会社 / P: _____	監督 / 演出: _____	総予算枠: ¥ _____

	総合計金額 (税別): ￥ _____
--	---------------------

① 現場での追加発注は制作担当（P）の事前承認を必須とします ② Excel版は自動計算式組み込み済み

CREA PRODUCTION PROTOCOL // PRACTICAL EXAMPLE

CREA 映像制作予算書（実戦記入例・サンプル）

WEB CM 30秒 商業制作実例・実勢相場ベースの内訳サンプル (単位: JPY 円)

作品名: WEB CM 『Beyond Horizon』 30秒	クライアント: 株式会社グローバルブランド	策定日: 2026-10-15
制作: Studio CREA Tokyo / 鈴木徹	監督: 山田太郎 / 撮影: 坂本健二	総予算額: ￥2,507,000 (税別)

コード	科目 / 費目	明細・内訳内容	単価 (円)	数量	日数	小計金額 (円)
101	A. プリプロ	脚本・構成・絵コンテ作成	150,000	1	1	150,000
102	A. プリプロ	ロケハン・下見交通費 (2箇所)	30,000	2	2	60,000
103	A. プリプロ	キャスティング交渉・オーディション	80,000	1	1	80,000
201	B. 撮影人件費	監督 / 演出 (Director)	250,000	1	2	250,000
202	B. 撮影人件費	撮影監督 (Cinematographer)	120,000	1	2	240,000
203	B. 撮影人件費	照明技師 (Gaffer)	90,000	1	2	180,000
204	B. 撮影人件費	録音技師 (Sound Mixer)	80,000	1	2	160,000
205	B. 撮影人件費	制作進行 (1st AD / PM)	60,000	1	2	120,000
301	C. 機材レンタル	シネマカメラ パッケージ (FX9/FX3)	65,000	1	2	130,000
302	C. 機材レンタル	シネマプライムレンズ組 (T1.5)	45,000	1	2	90,000
303	C. 機材レンタル	LED照明キット (Aputure 600d x2)	55,000	1	2	110,000
401	D. ロケ・美術	ハウススタジオ使用料 (2日間)	180,000	1	2	360,000
402	D. ロケ・美術	美術装飾・小道具レンタル	120,000	1	1	120,000
403	D. ロケ・美術	ロケバス・機材車 (2台・燃料込)	45,000	2	2	90,000
404	D. ロケ・美術	ケータリング・軽食・飲料 (20名)	2,000	20	2	80,000
501	E. ポストプロ	オフライン・オンライン本編集	180,000	1	1	180,000
502	E. ポストプロ	カラーグレーディング (DaVinci)	100,000	1	1	100,000
503	E. ポストプロ	MA・ナレーション録音・整音	120,000	1	1	120,000
601	F. 諸経費・保険	撮影労災保険・損害保険・予備費	145,000	1	1	145,000
総合計金額 (税別):						￥2,575,000

【精算管理】全支出項目は領収証および請求書の照合を義務付けます。
① 現場での追加発注は制作担当（P）の事前承認を必須とします ② Excel版は自動計算式組み込み済み