

[illegible]

预算总计金额(含税): ¥ _____

① 现场超支需提前取得监制或制片人书面确认 ② Excel版内置联动自动求和公式

CREA PRODUCTION PROTOCOL // PRACTICAL EXAMPLE

CREA 影视与广告制作预算表（商业实战范例）

商业广告 TVC 60秒 实战制作预算内详与基准单价明细 (结算货币: CNY 元)

项目名称: 商业TVC《致敬破晓》60秒	出品方 / 客户: 未来科技创新集团	编制日期: 2026-10-15
制片: CREA 影业 / 陈浩	导演: 张晓东 / 摄影: 王震	项目总预算: ¥203,500 (含税)

预算编码	科目大类	开支明细内容	基准单价 (元)	数量	周期	合算小计 (元)
101	A. 前期筹备	剧本定稿与分镜脚本设计	15,000	1	1	15,000
102	A. 前期筹备	勘景考察与选点交通差旅	3,500	2	2	7,000
103	A. 前期筹备	演员试镜选角及经纪通联	5,000	1	1	5,000
201	B. 摄制人件	导演劳务费 (Director)	25,000	1	2	25,000
202	B. 摄制人件	摄影指导 (DP)	15,000	1	2	30,000
203	B. 摄制人件	灯光师 (Gaffer)	10,000	1	2	20,000
204	B. 摄制人件	现场同期录音师 (Sound)	8,000	1	2	16,000
205	B. 摄制人件	执行制片 / 现场统筹 (1st AD)	6,000	1	2	12,000
301	C. 器材租赁	双机位电影机套组 (FX9/FX3)	6,000	1	2	12,000
302	C. 器材租赁	电影定焦镜头组 (35/50/85mm)	4,000	1	2	8,000
303	C. 器材租赁	专业影视灯光套组 (600d/300c)	5,000	1	2	10,000
401	D. 场地物料	实景影棚及场地租凭 (2天)	16,000	1	2	32,000
402	D. 场地物料	美术置景陈设与核心道具	12,000	1	1	12,000
403	D. 场地物料	剧组考斯特及器材厢式货车	4,000	2	2	8,000
404	D. 场地物料	摄制组工作餐与茶歇 (25人)	100	25	2	5,000
501	E. 后期制作	初剪与精剪包装制作	16,000	1	1	16,000
502	E. 后期制作	达芬奇专业色彩校正 (Color)	10,000	1	1	10,000
503	E. 后期制作	母带混音与原创音乐版权	12,000	1	1	12,000
601	F. 保险机动	摄制组商业人身险与机动预备	13,500	1	1	13,500
预算总计金额 (含税):						¥244,500

【财务规程】本项目实行专款专用，所有实际支出必须凭正规发票报销结算。
① 现场超支需提前取得监制或制片人书面确认 ② Excel版内置联动自动求和公式